



informazioni
editoriali

I SETTE ANNI CHE HANNO CAMBIATO LA LIBRERIA?

Simonetta Pillon

Tribùk

Abano 18-21 febbraio 2018

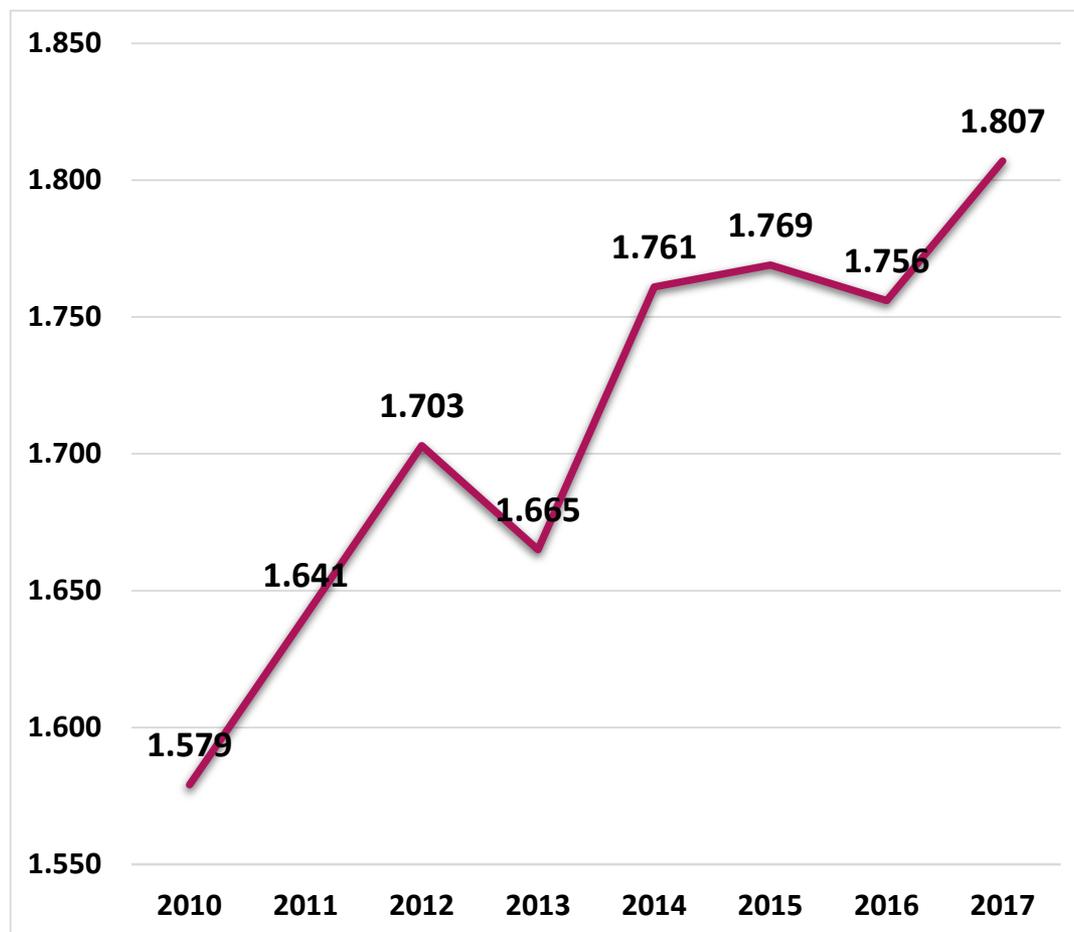
**LE LIBRERIE ARIANNA⁺
E LE LIBRERIE CAMPIONE**

Totale librerie in Arianna+ al 31/12 di ogni anno

Le librerie di catena italiane si possono considerare rappresentate nel sistema Arianna+ al 100%.

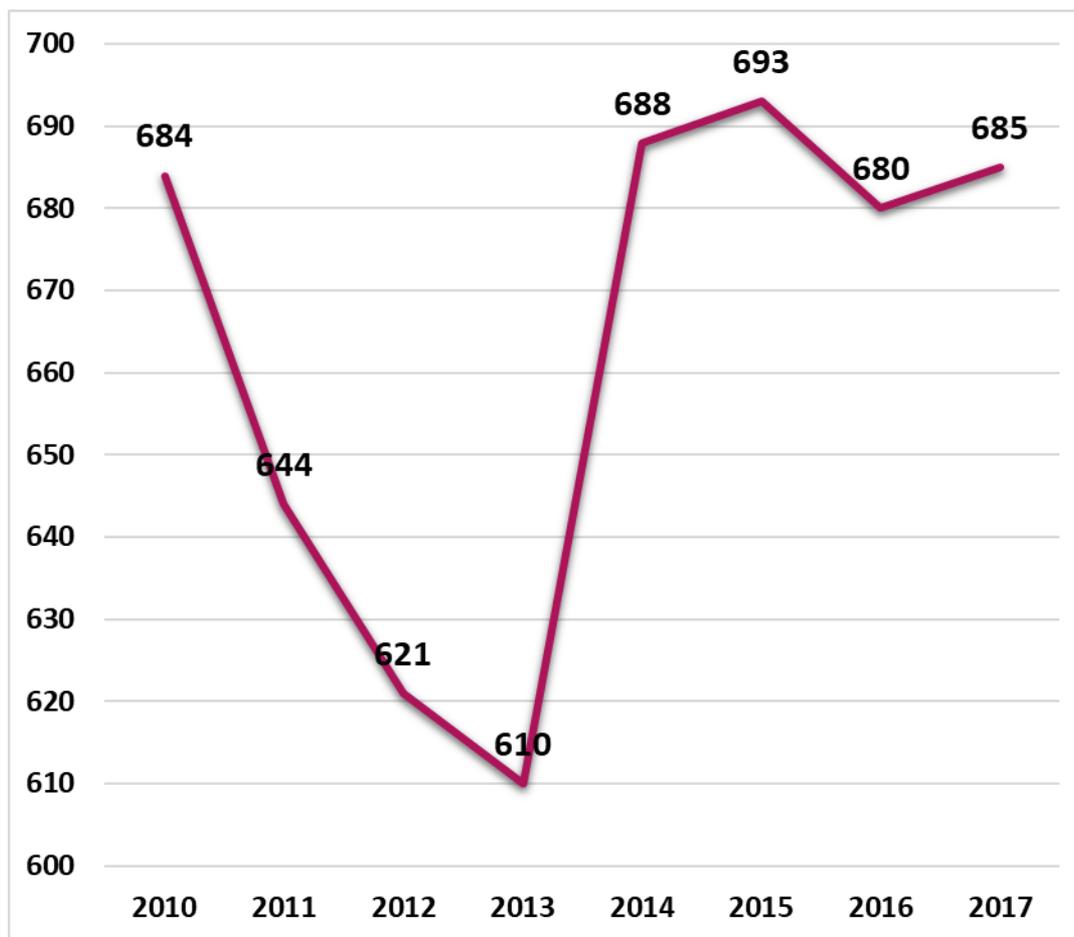
Nel 2010 rappresentavano il 56,6% del totale dei punti vendita aderenti, nel 2017 il 61,3%.

Il dato NON è significativo rispetto all'andamento reale del paese perché risente di congiunture e iniziative commerciali proprie del sistema Arianna+.



Librerie indipendenti in Arianna+

All'interno delle librerie indipendenti aderenti al sistema il movimento in entrata e in uscita è frequente: tra 2011 e 2017 le librerie indipendenti diverse aderenti sono state 1.278.



Movimento in entrata e in uscita da Arianna+ delle librerie indipendenti

	2011	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Uscite da Sistema	97	44	32	31	20	80	82	41
Cessata attività	0	30	26	34	45	24	20	19
Totali uscite	97	74	58	65	65	104	102	60
Totali entrate	85	40	39	60	145	121	106	86

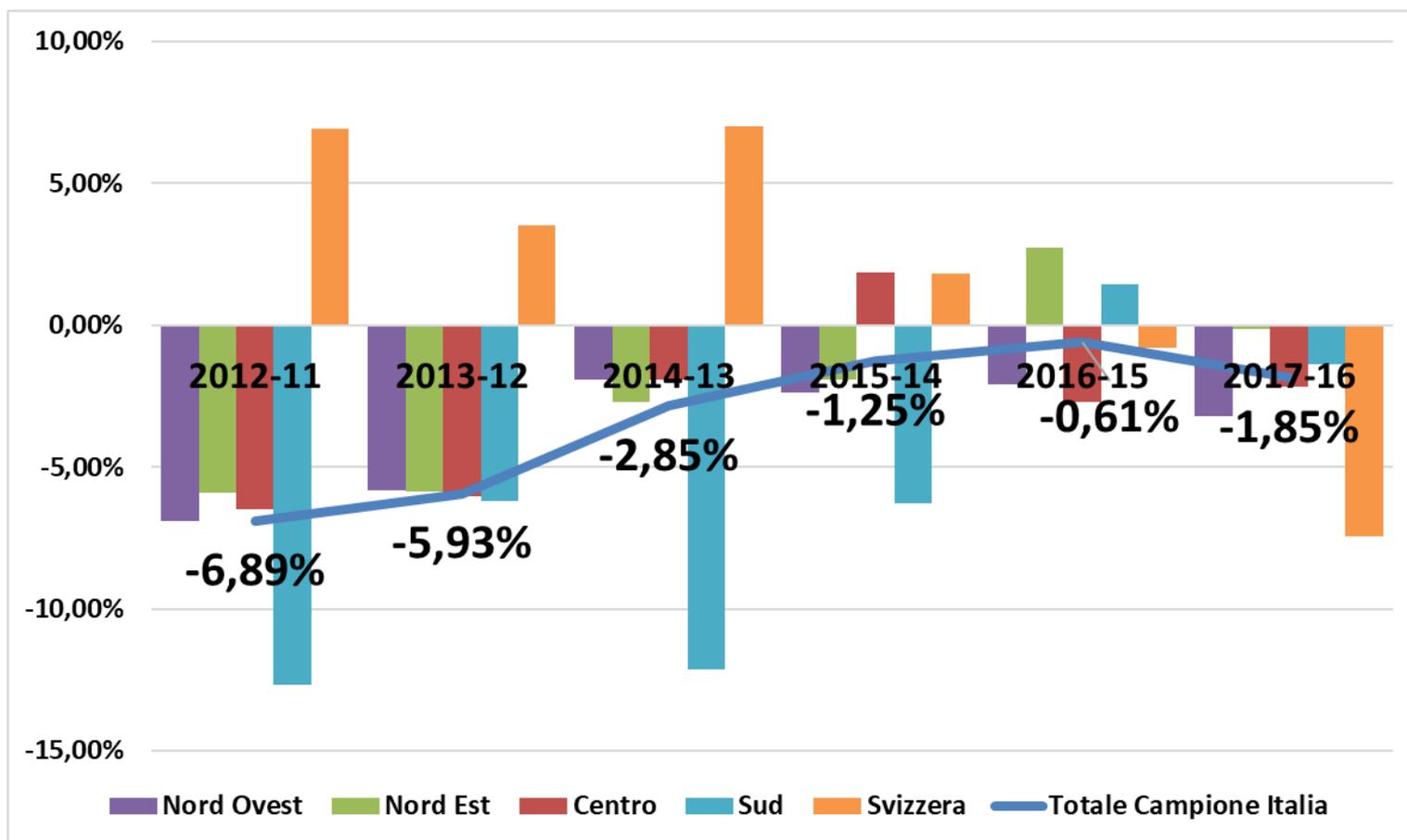
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Passate al franchising	15	6	4	6	2	9	9	2
Passate a catena	1	0	0	0	0	4	8	1
Totale	16	6	4	6	2	13	17	3

Come **campione omogeneo** sono state individuate **233 librerie** (21 delle quali nel corso di questi 7 anni hanno cambiato partita IVA) appartenenti a diverse aree geografiche, di dimensioni diverse e specializzazioni diverse.

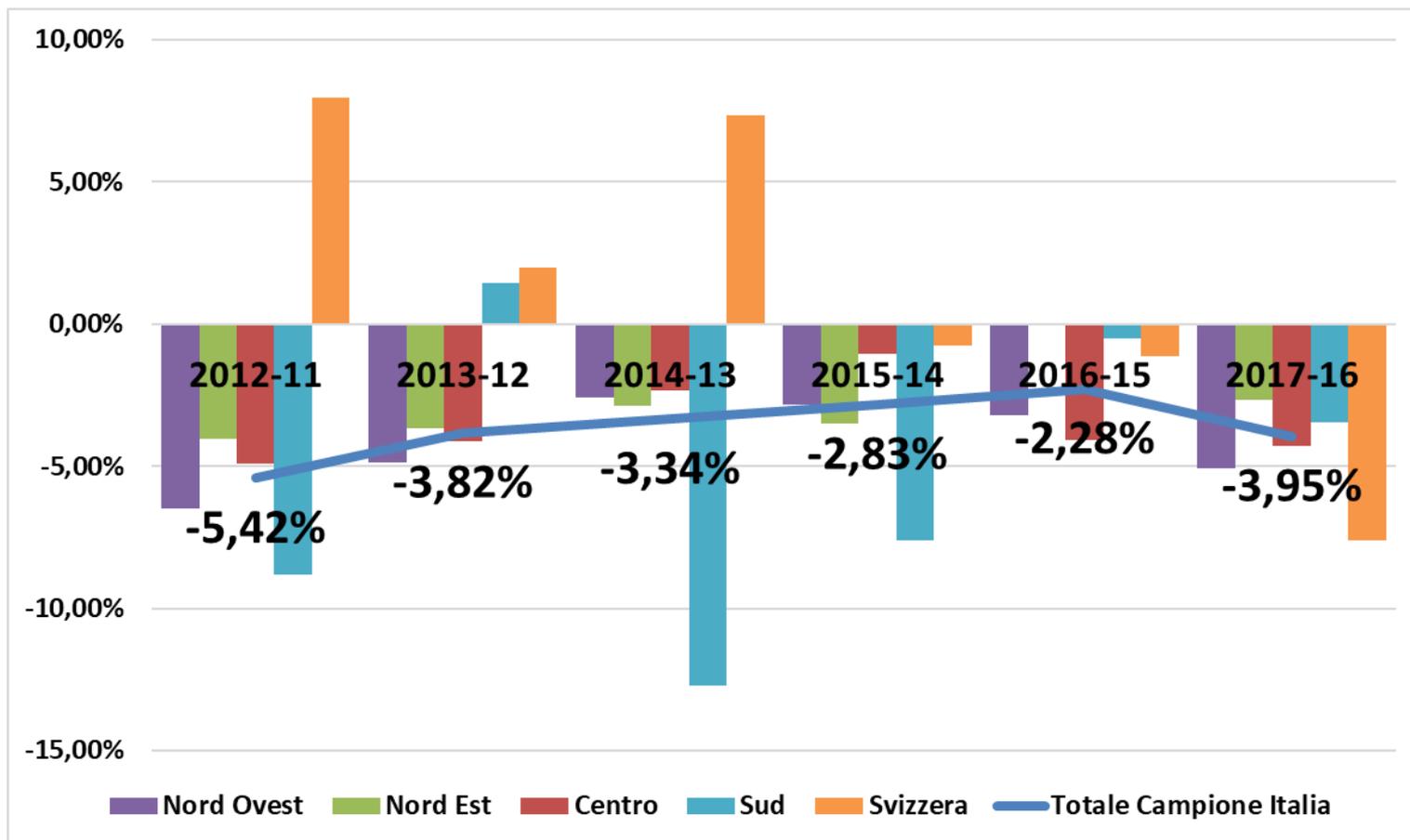
2 librerie si trovano in Svizzera e vengono omesse dai totali e dalle medie.

ANALISI PER AREE NIELSEN

AREE NIELSEN: ANDAMENTO A FATTURATO

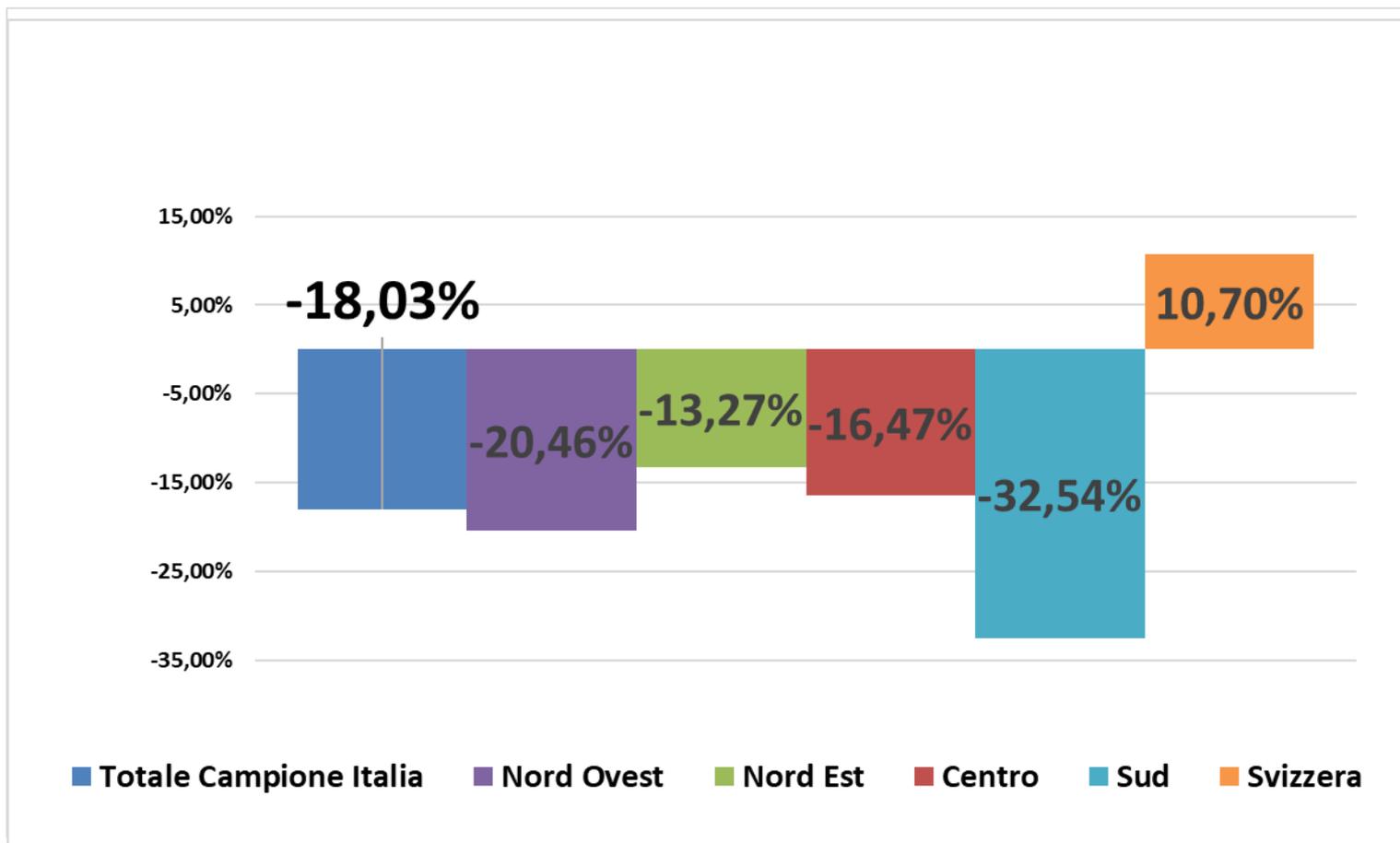


AREE NIELSEN: ANDAMENTO A COPIE



Nella lettura dell'andamento delle copie rispetto al fatturato oltre alla dinamica dei prezzi medi bisogna ricordare il «fenomeno» dei titoli a € 0,99 che ha caratterizzato il 2013.

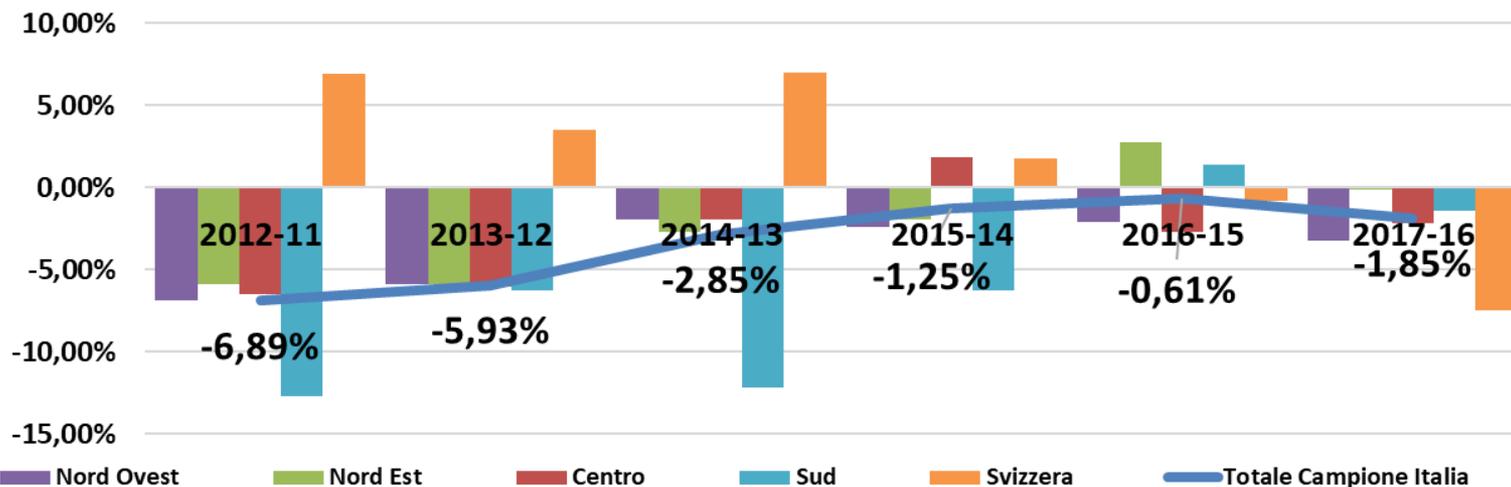
AREE NIELSEN: CONFRONTO € 2017-11



AREE NIELSEN: % FATTURATO E COPIE

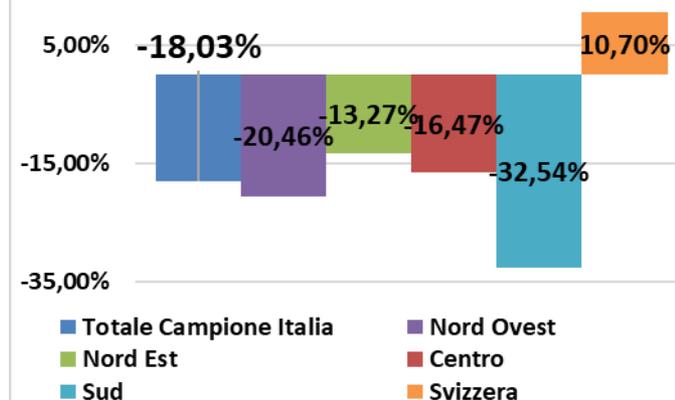
AREE NIELSEN		QUOTE		
		quota librerie	fatturato	copie
Totale Campione ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
Nord Ovest	62	26,84%	34,30%	31,77%
Nord Est	69	29,87%	30,78%	32,19%
Centro	72	31,17%	28,57%	29,33%
Sud	28	12,12%	6,35%	6,71%
Svizzera	2	---	----	---

Andamento a fatturato - Aree Nielsen



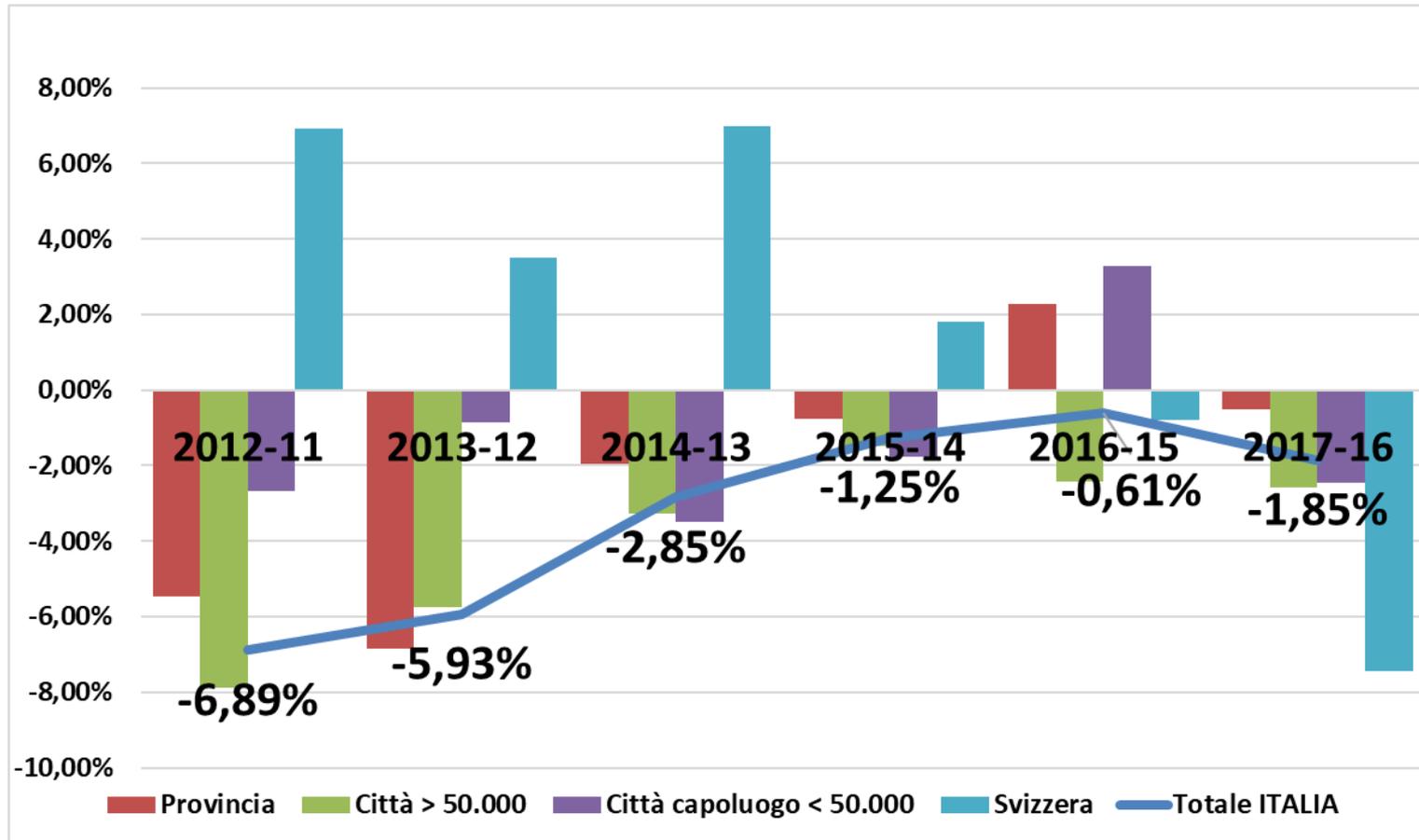
AREE NIELSEN		QUOTE		
		quota librerie	fatturato	copie
Totale Campione ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
Nord Ovest	62	26,84%	34,30%	31,77%
Nord Est	69	29,87%	30,78%	32,19%
Centro	72	31,17%	28,57%	29,33%
Sud	28	12,12%	6,35%	6,71%
Svizzera	2	---	----	---

Confronto 2017-2011

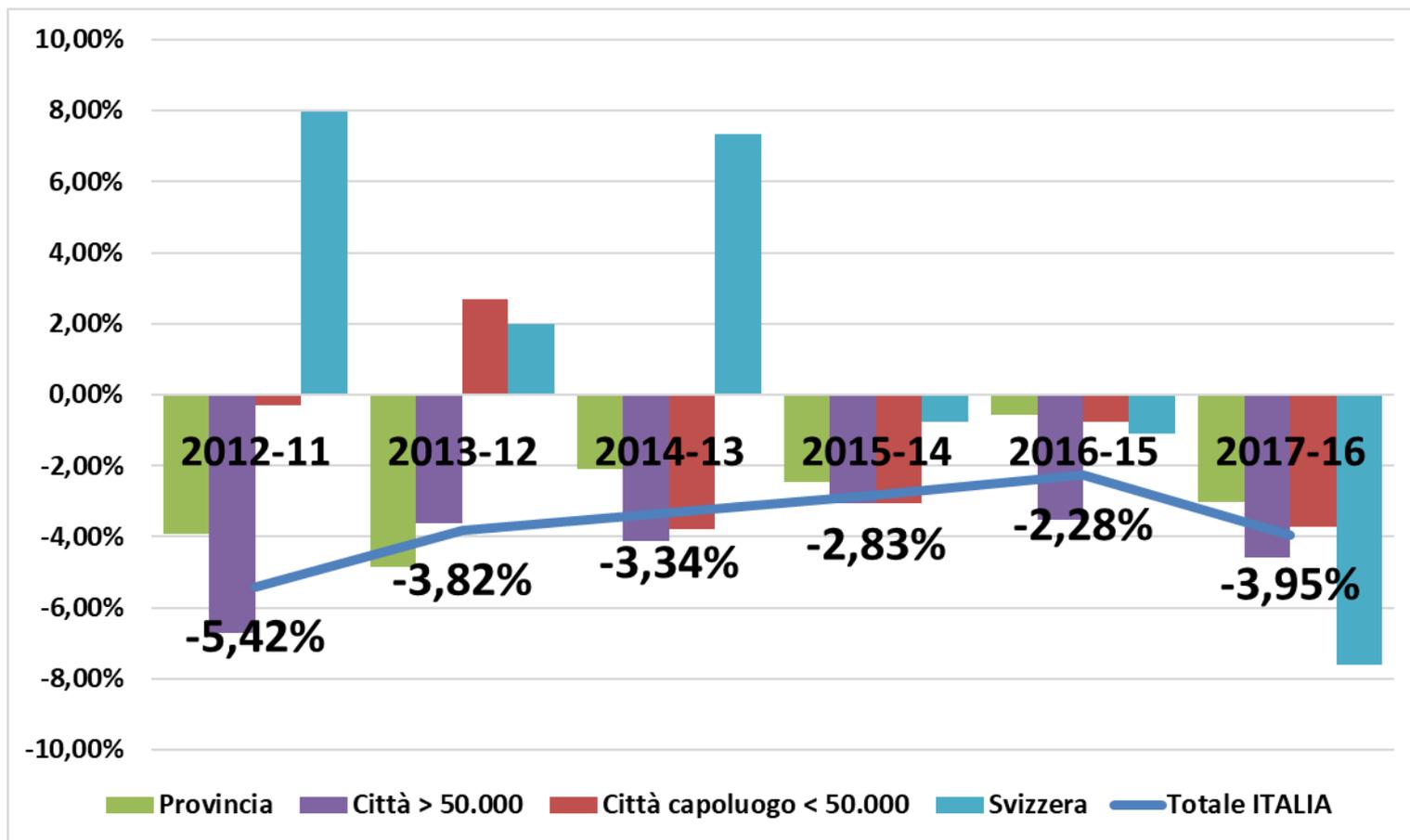


ANALISI PER CITTÀ/PROVINCIA

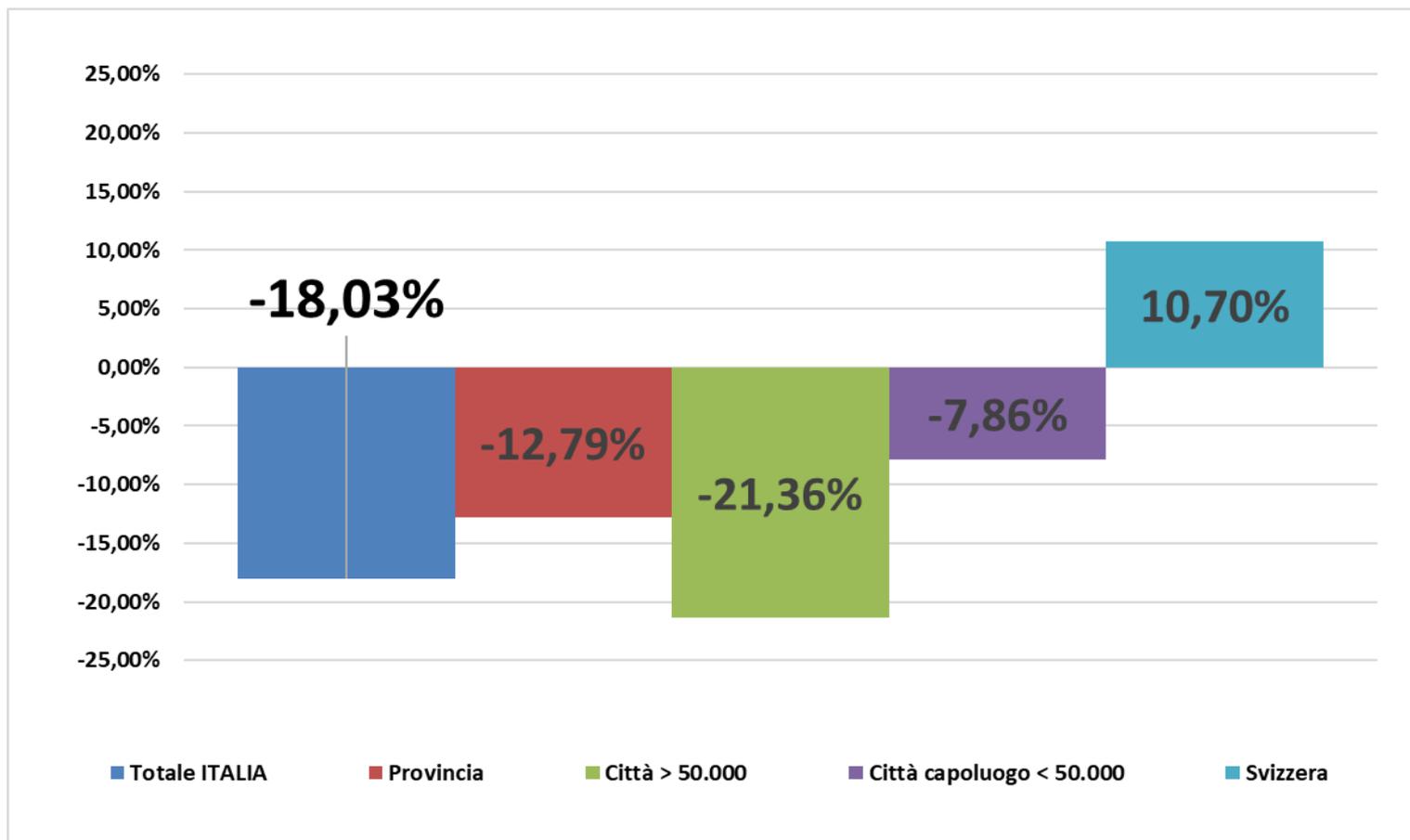
CITTÀ/PROVINCIA: ANDAMENTO A FATTURATO



CITTÀ/PROVINCIA: ANDAMENTO A COPIE

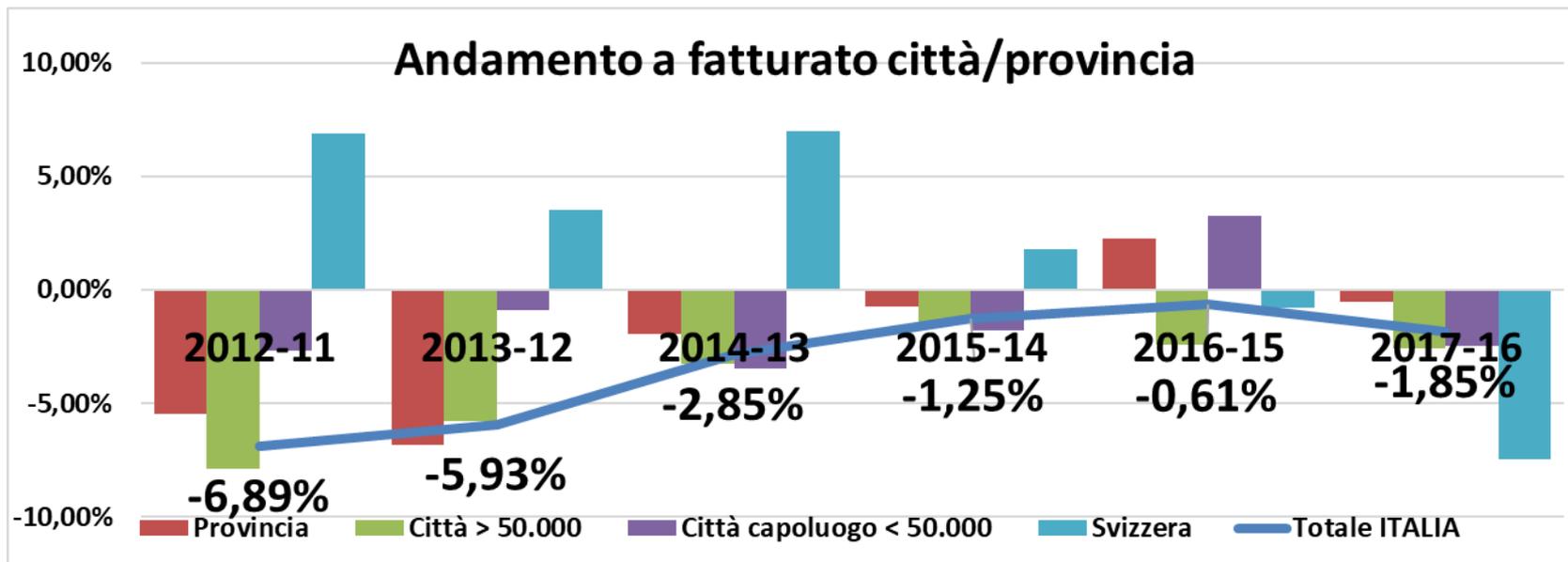


CITTÀ/PROVINCIA: CONFRONTO € 2017-11



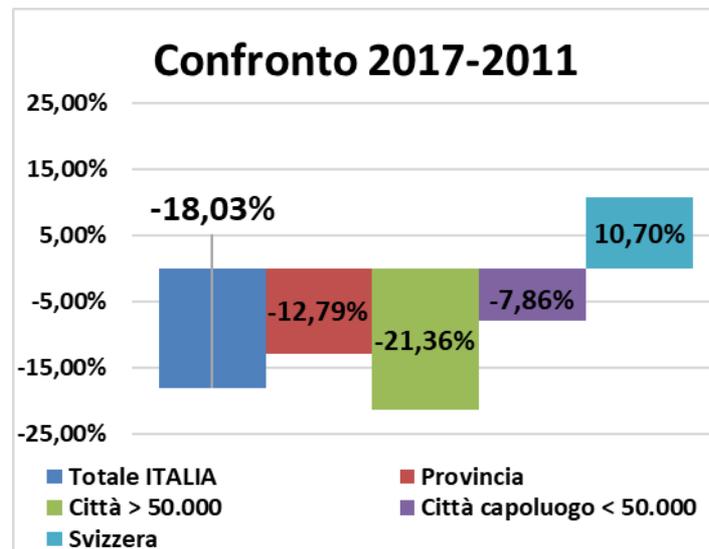
CITTÀ/PROVINCIA: % FATTURATO E COPIE

CITTA'/PROVINCIA		QUOTE		
		librerie	fatturato	copie
Totale ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
Città > 50.000	113	46,26%	58,79%	53,52%
Città capoluogo < 50.000	12	4,85%	3,98%	4,31%
Provincia	106	48,90%	37,23%	42,17%
Svizzera	2	---	---	---



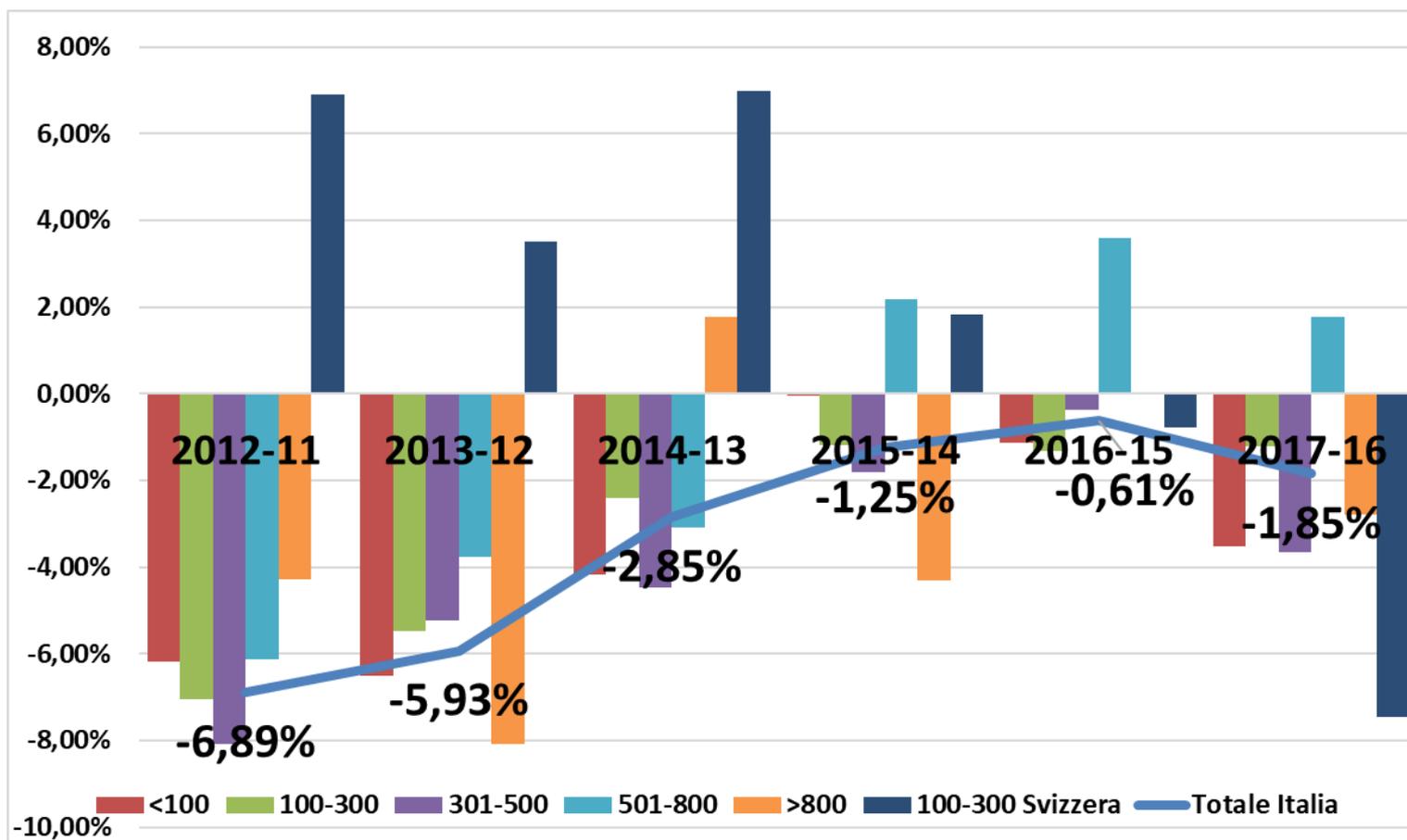
CITTA'/PROVINCIA	QUOTE		
	librerie	fatturato	copie
Totale ITALIA	231	100,00%	100,00%
Provincia	106	48,90%	37,23%
Città > 50.000	113	46,26%	58,79%
Città capoluogo < 50.000	12	4,85%	3,98%
Svizzera	2	---	---

Criteria di suddivisione: Tutte le città superiori ai 50.000 abitanti - I soli capoluoghi di regione o di provincia con meno di 50.000 abitanti - Tutto il resto

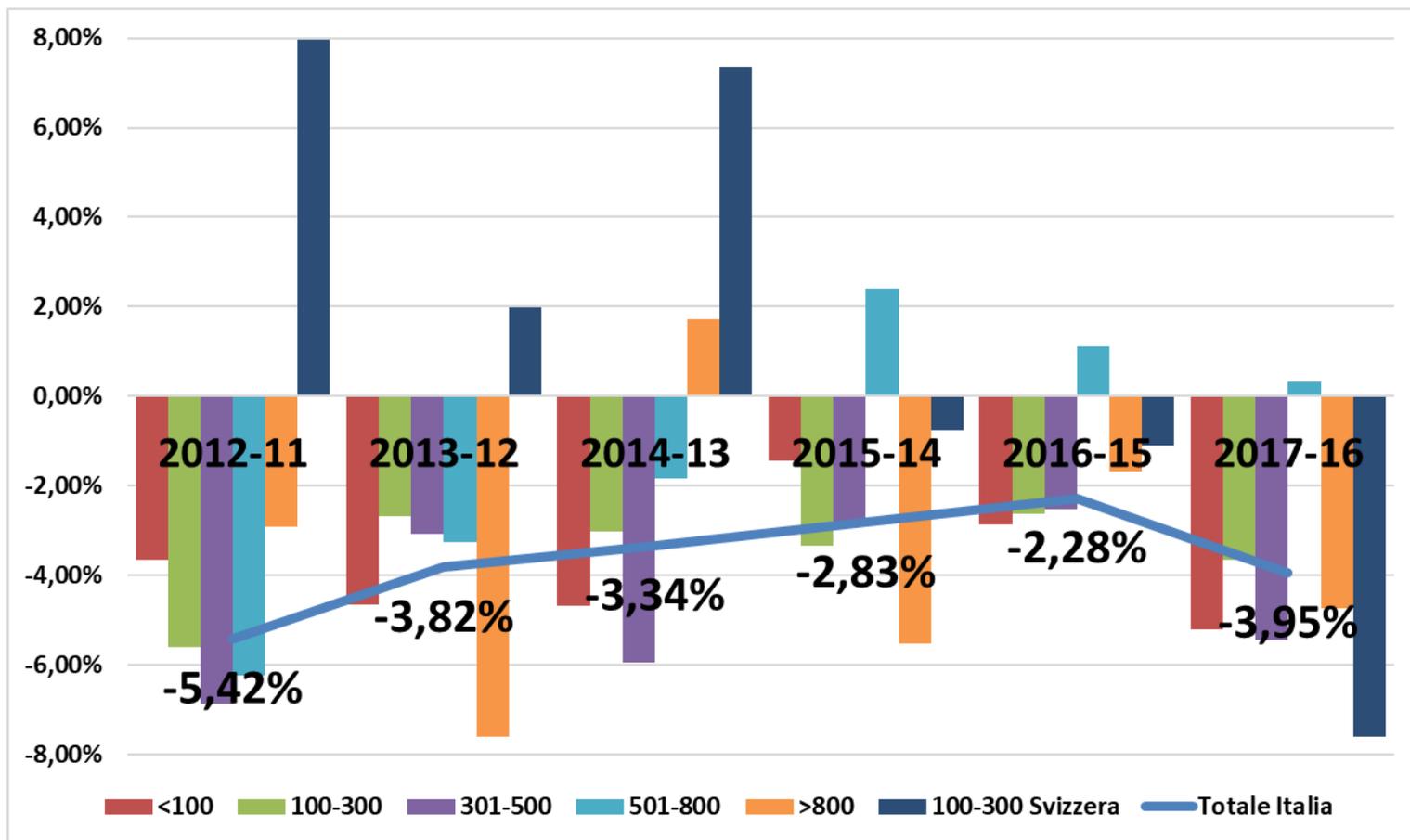


ANALISI PER DIMENSIONE

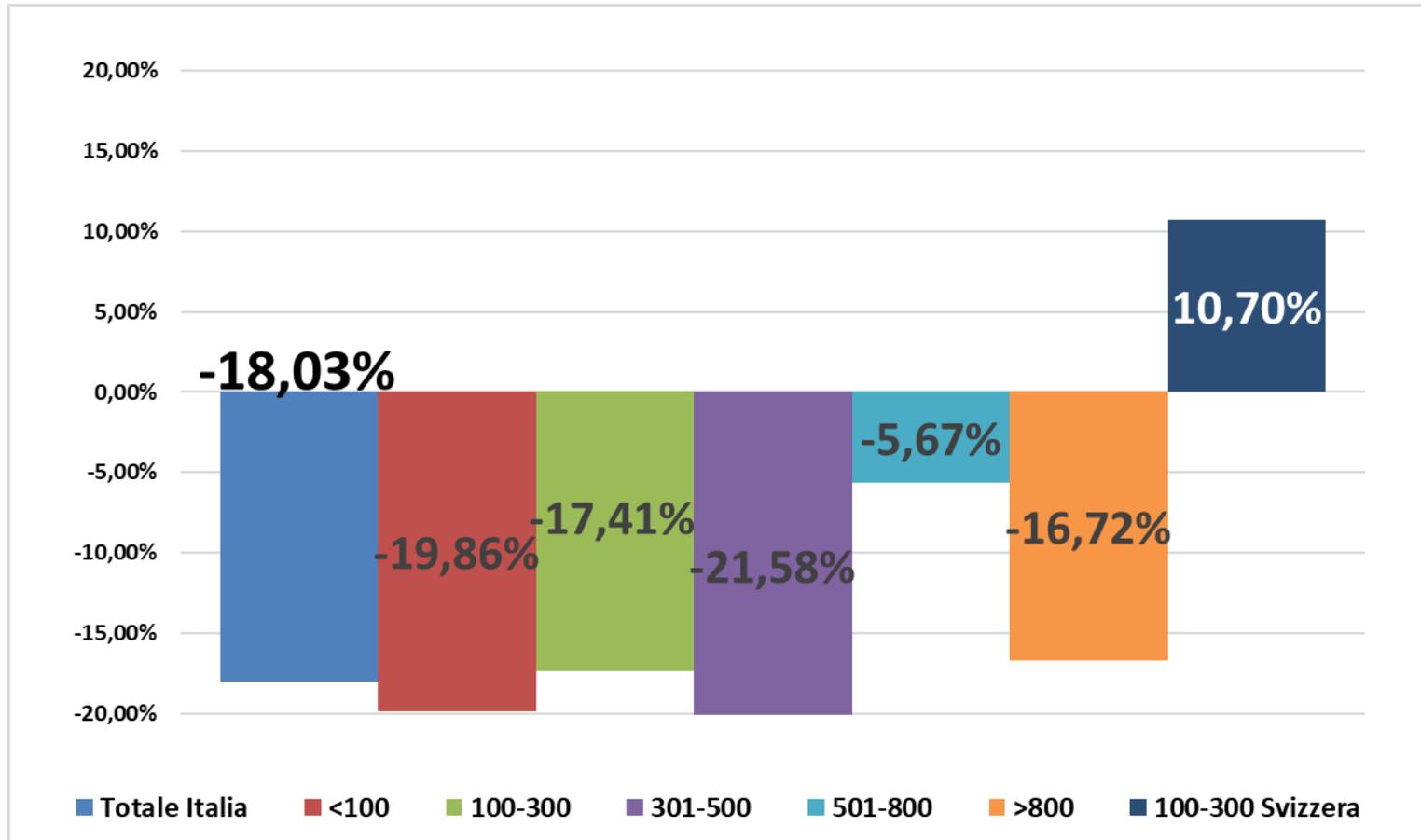
DIMENSIONE: ANDAMENTO A FATTURATO



DIMENSIONE: ANDAMENTO A COPIE



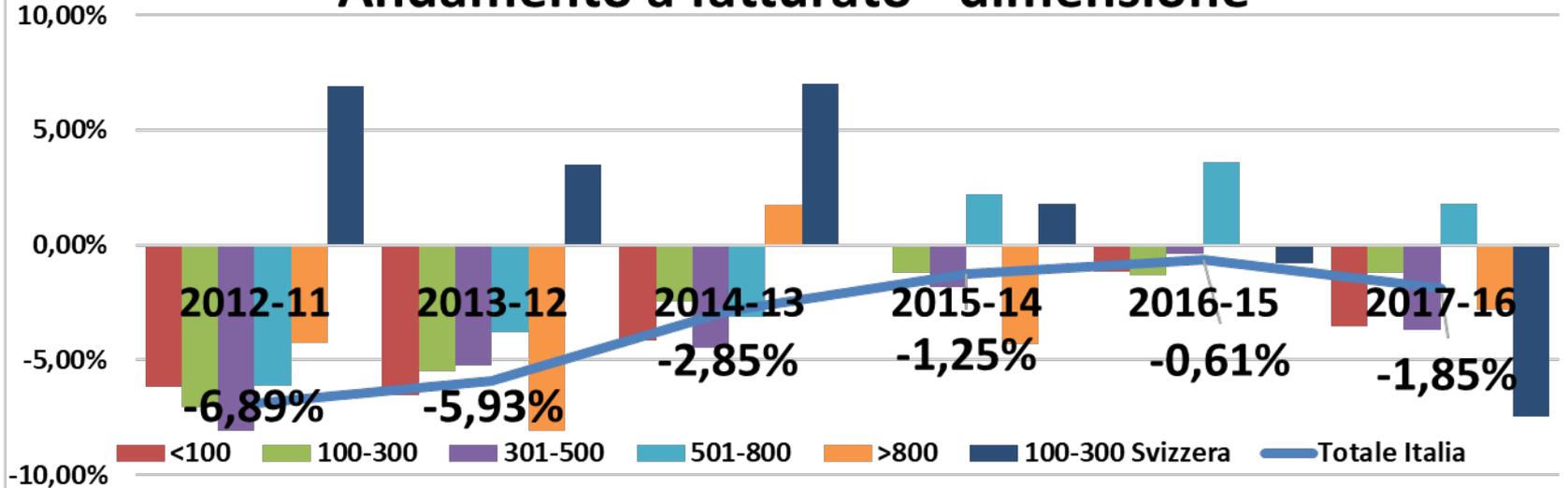
DIMENSIONE: CONFRONTO € 2017-11



DIMENSIONE: % FATTURATO E COPIE

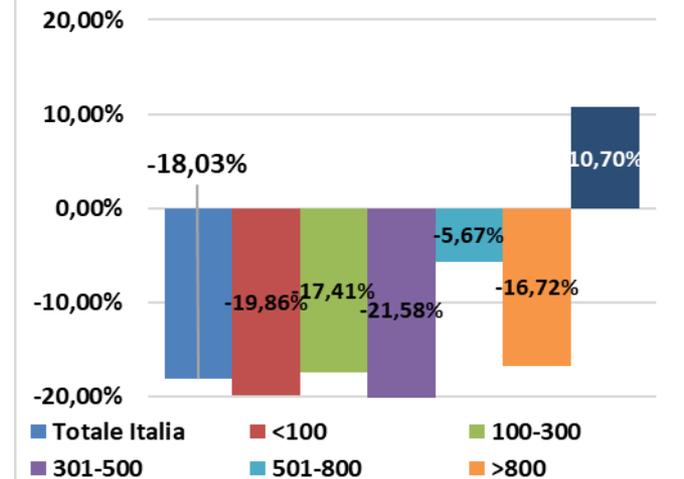
MQ		COPIE		
		librerie	fatturato	copie
Totale Campione ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
<100	94	40,69%	17,95%	17,34%
100-300	110	47,62%	46,16%	46,51%
301-500	16	6,93%	17,01%	16,41%
501-800	6	2,60%	7,73%	7,63%
>800	5	2,16%	11,15%	12,11%
100-300 Svizzera	2	---	---	---

Andamento a fatturato - dimensione



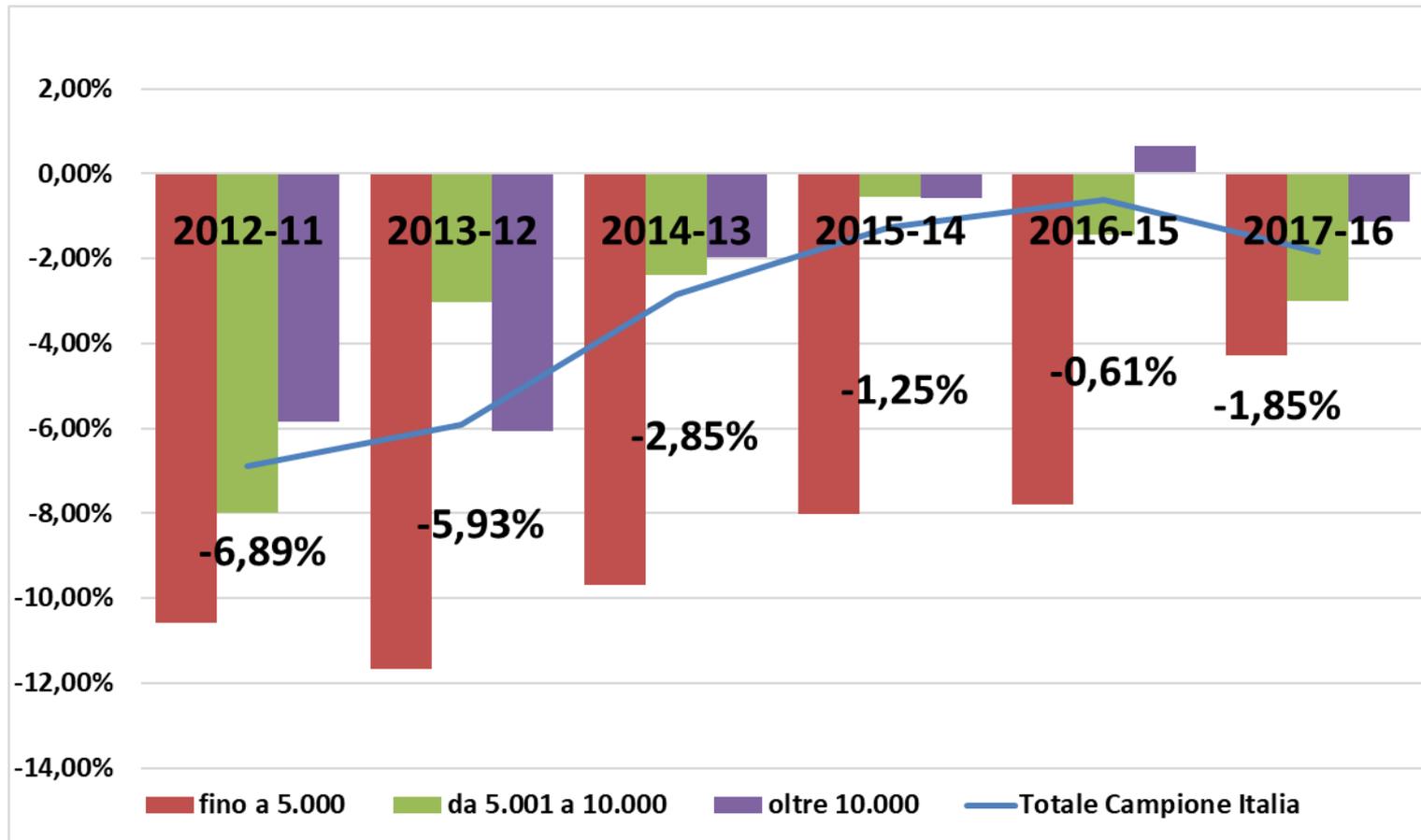
MQ	COPIE			
	librerie	fatturato	copie	
Totale Campione ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
<100	94	40,69%	17,95%	17,34%
100-300	110	47,62%	46,16%	46,51%
301-500	16	6,93%	17,01%	16,41%
501-800	6	2,60%	7,73%	7,63%
>800	5	2,16%	11,15%	12,11%
100-300 Svizzera	2	---	---	---

Confronto 2017-2011



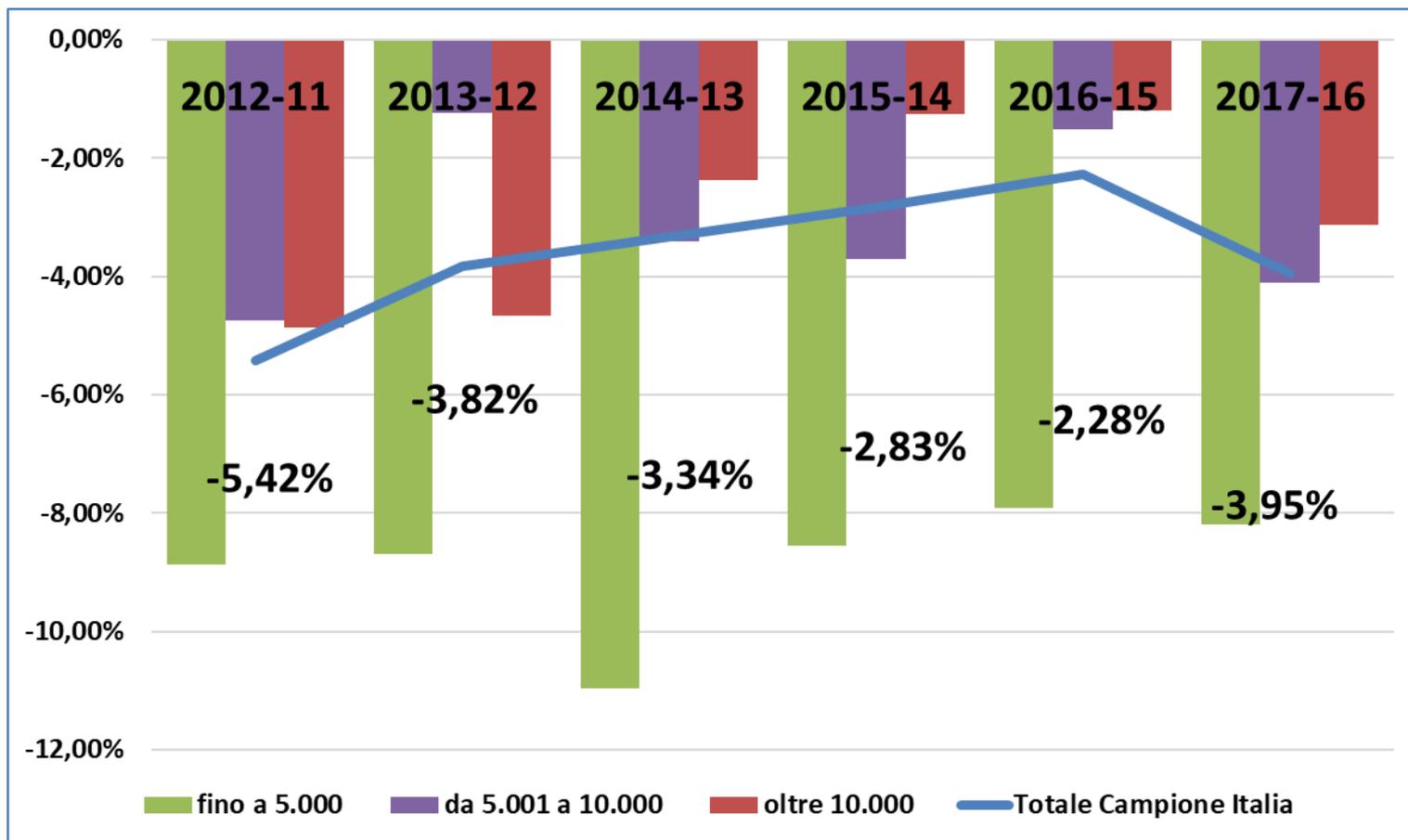
ANALISI PER TITOLI VENDUTI

CLASSI DI TITOLI VENDUTI: ANDAMENTO A FATTURATO

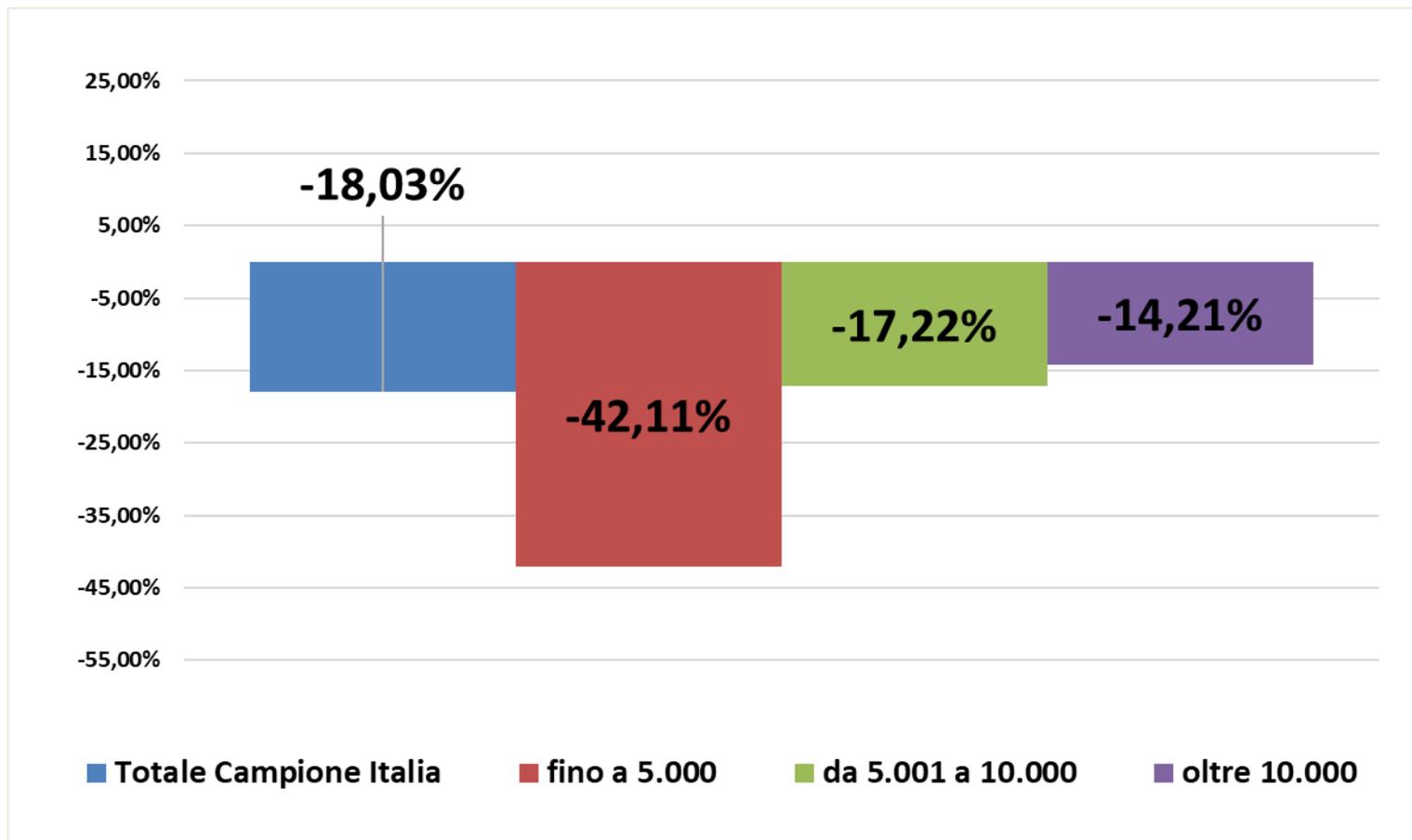


Le librerie svizzere non hanno evidenziato particolarità per questa tipologia di analisi e quindi sono state omesse

CLASSI DI TITOLI VENDUTI: ANDAMENTO A COPIE



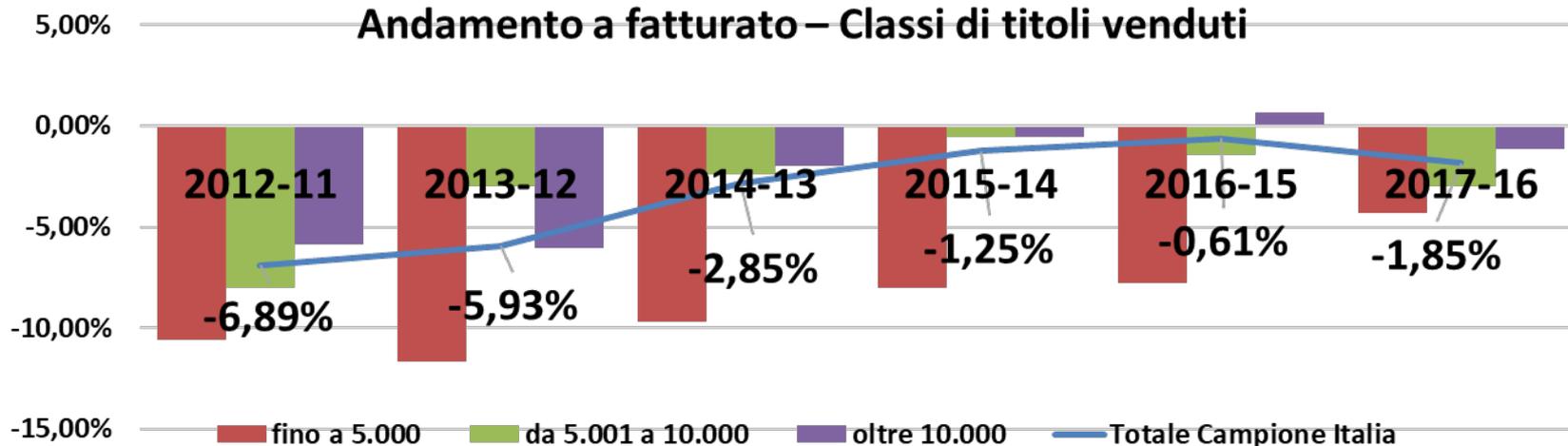
CLASSI DI TITOLI VENDUTI: CONFRONTO € 2017-11



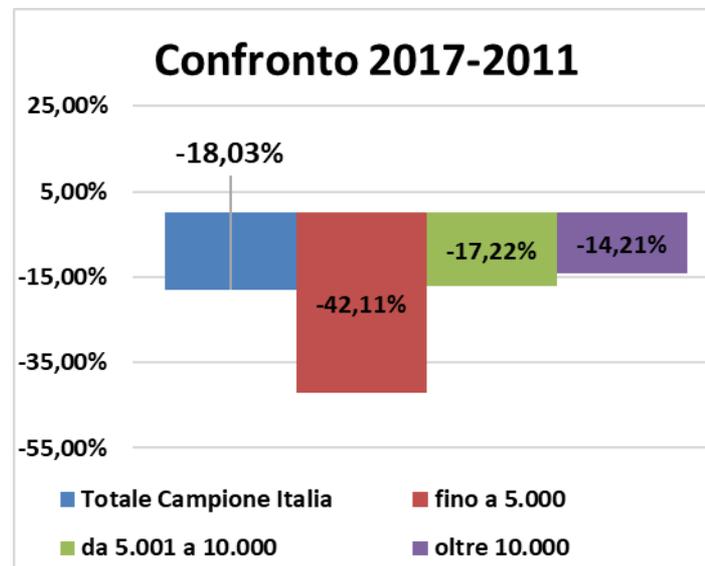
TITOLI VENDUTI: % FATTURATO E COPIE

ASSORTIMENTO		QUOTE		
		librerie	fatturato	copie
Totale Campione ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
fino a 5.000 titoli venduti	79	34,20%	9,41%	8,76%
da 5.001 a 10.000 titoli venduti	82	35,50%	24,72%	24,68%
oltre 10.000 titoli venduti	70	30,30%	65,87%	66,56%

Andamento a fatturato – Classi di titoli venduti

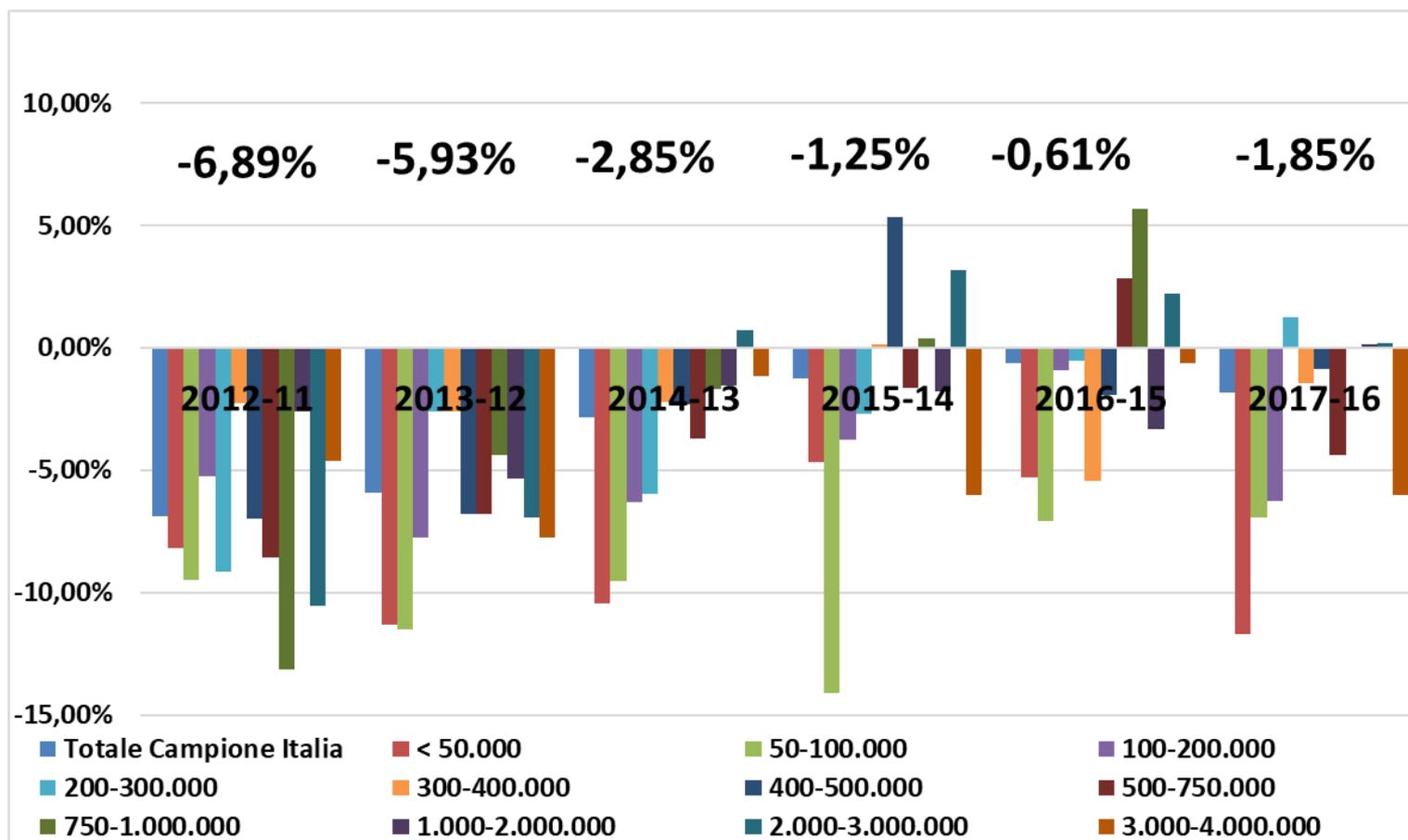


ASSORTIMENTO		QUOTE		
		librerie	fatturato	copie
Totale Campione ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
fino a 5.000	79	34,20%	9,41%	8,76%
da 5.001 a 10.000	82	35,50%	24,72%	24,68%
oltre 10.000	70	30,30%	65,87%	66,56%



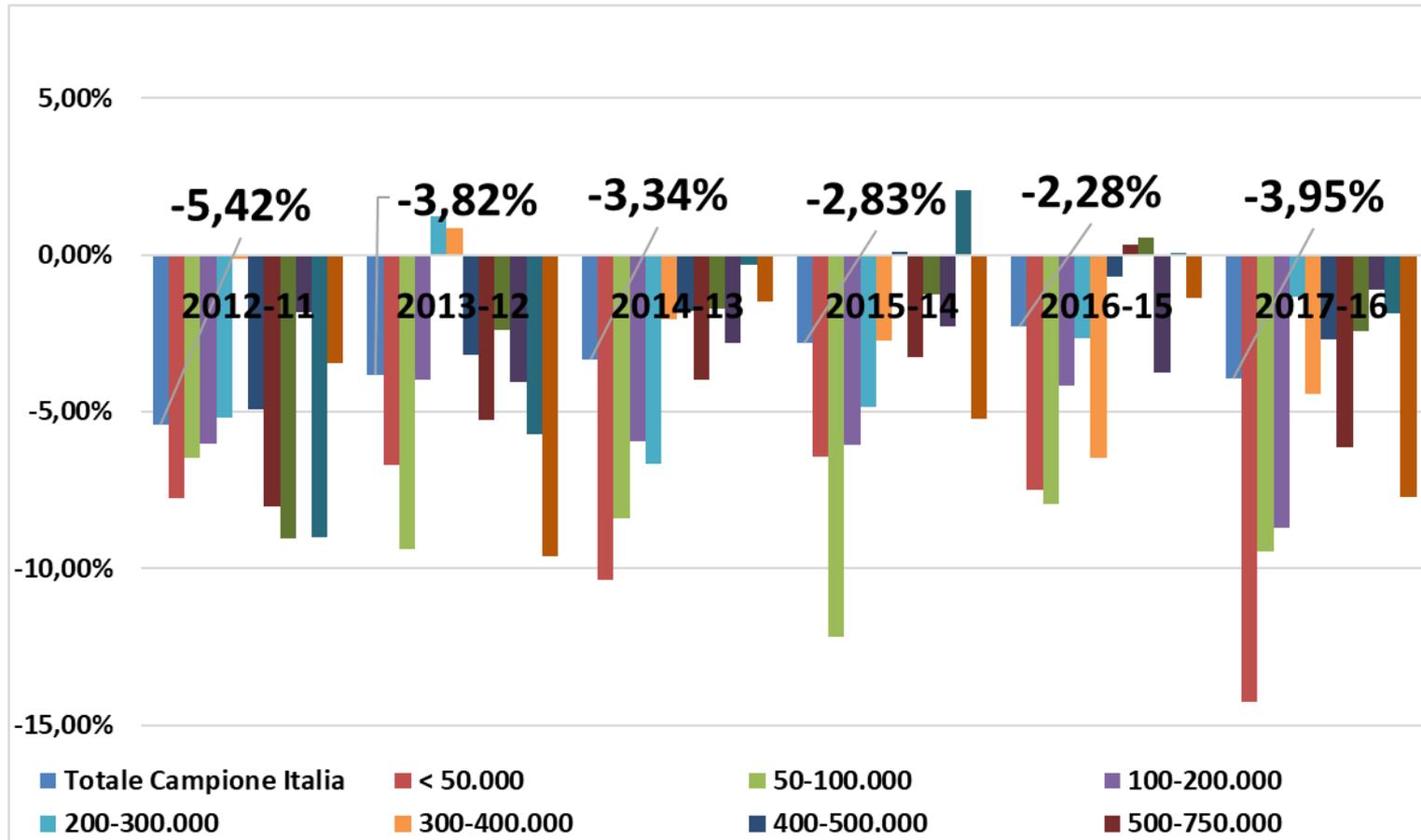
ANALISI PER CLASSI DI FATTURATO

CLASSI DI FATTURATO: ANDAMENTO A FATTURATO

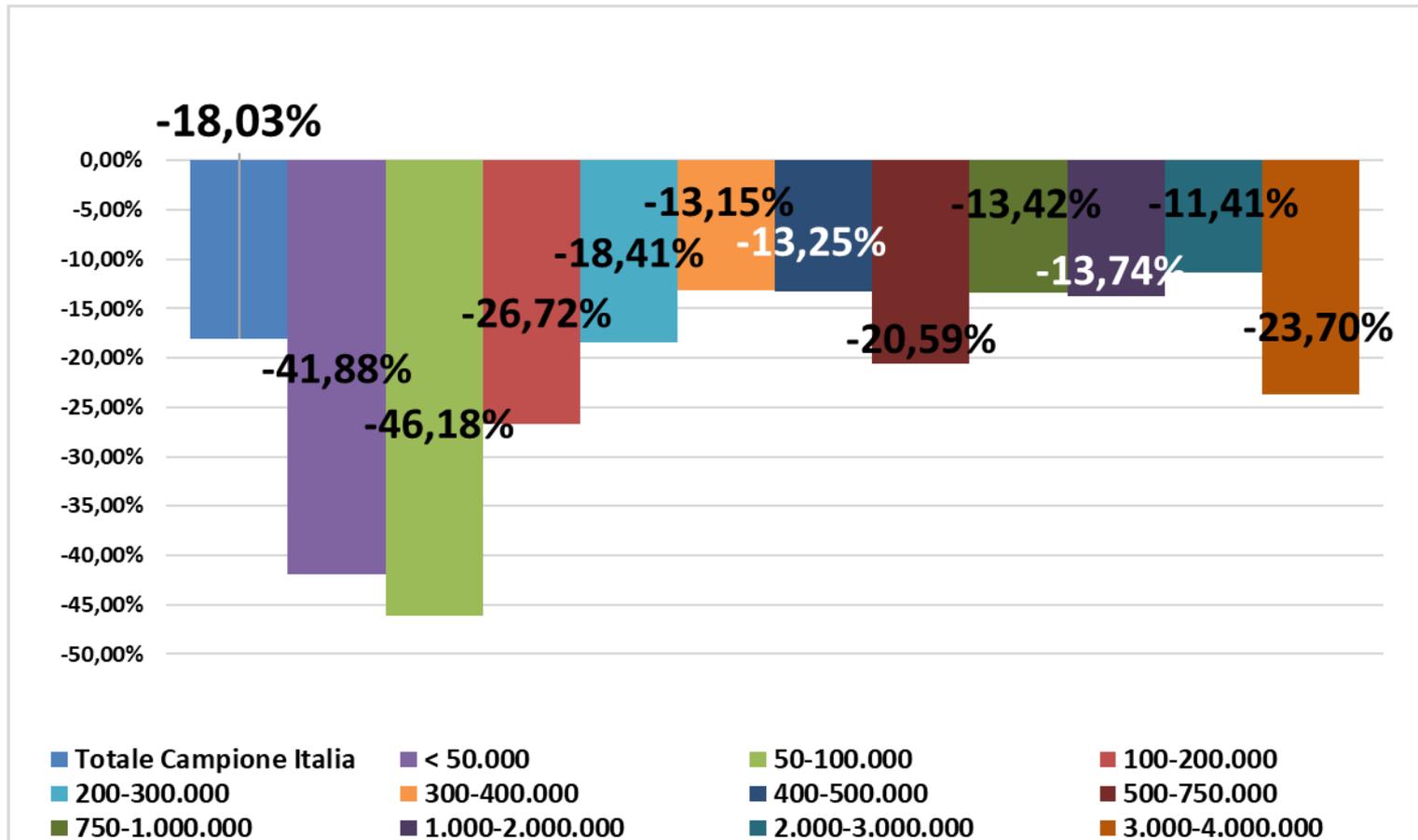


La classe di fatturato di appartenenza della libreria è quella relativa al 2017 – Le librerie svizzere non hanno evidenziato particolarità per questa tipologia di analisi e quindi sono state omesse

CLASSI DI FATTURATO: ANDAMENTO A COPIE



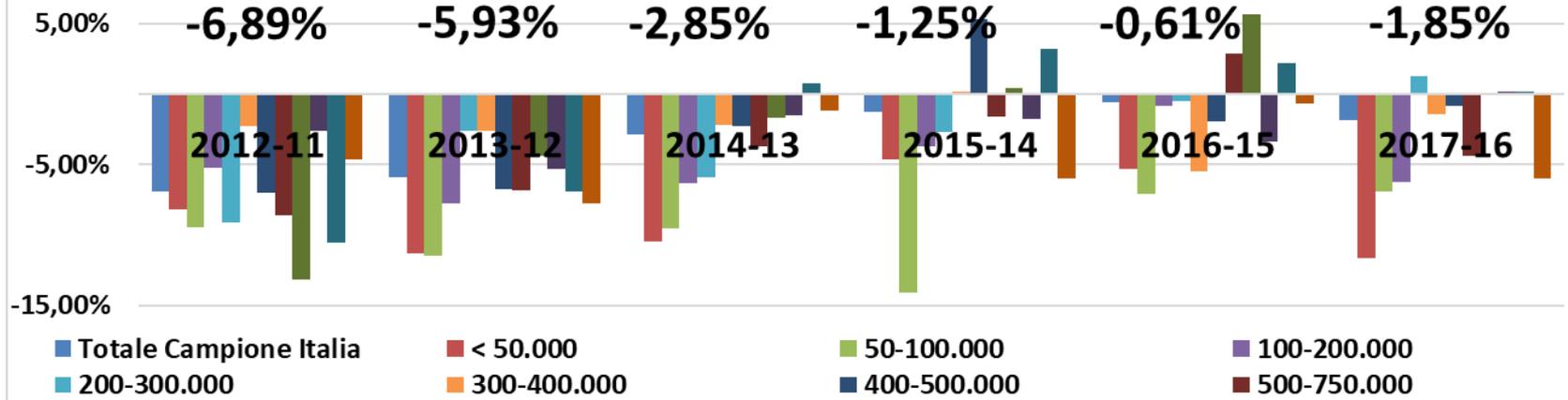
CLASSI DI FATTURATO: CONFRONTO € 2017-11



DIMENSIONE: % FATTURATO E COPIE

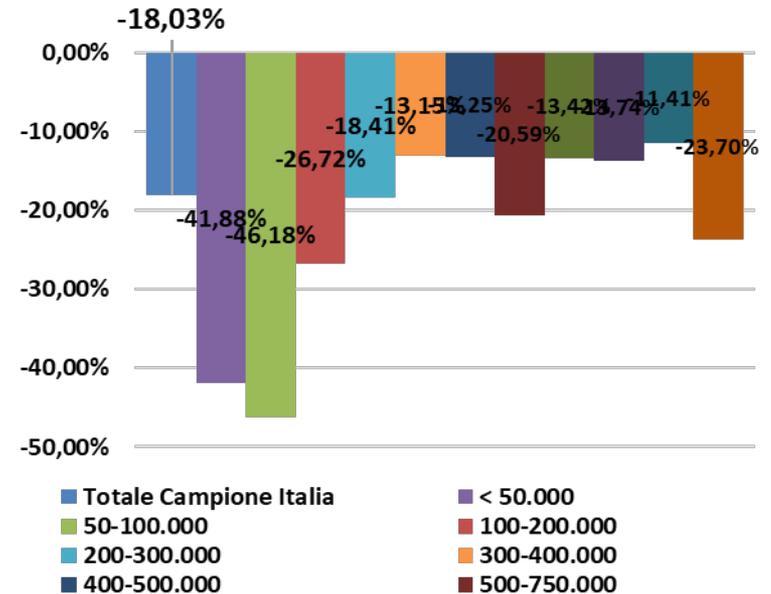
CLASSI DI FATTURATO		QUOTE		
		librerie	fatturato	copie
Totale Campione ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
< 50.000	30	12,99%	0,92%	1,23%
50-100.000	28	12,12%	2,91%	3,15%
100-200.000	42	18,18%	7,46%	8,52%
200-300.000	38	16,45%	10,05%	10,68%
300-400.000	23	9,96%	8,59%	9,42%
400-500.000	18	7,79%	8,12%	8,07%
500-750.000	22	9,52%	14,48%	14,42%
750-1.000.000	9	3,90%	7,64%	8,14%
1.000-2.000.000	14	6,06%	19,87%	17,07%
2.000-3.000.000	5	2,16%	11,71%	12,59%
3.000-4.000.000	2	0,87%	8,25%	6,70%

Andamento a fatturato



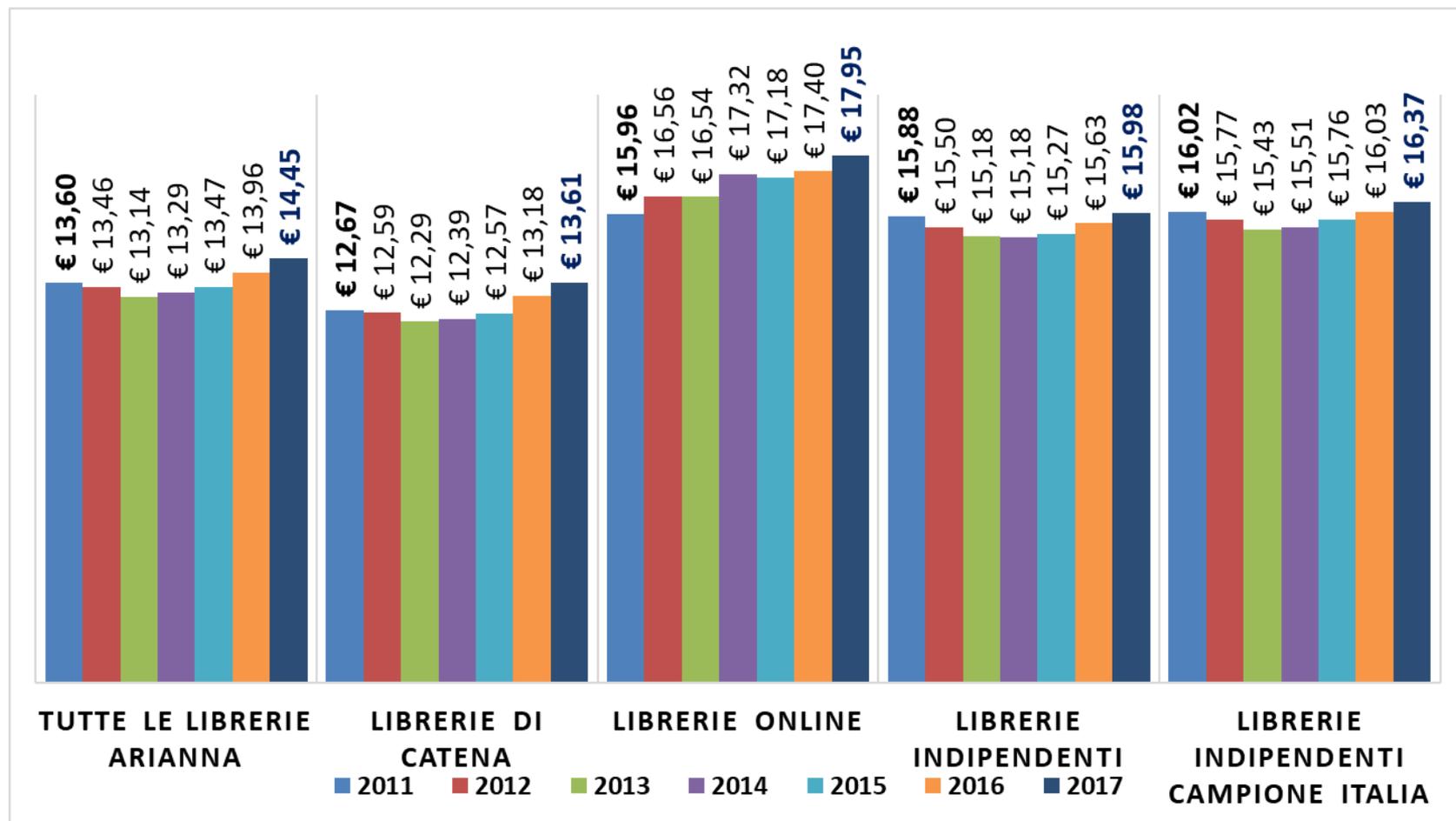
CLASSI DI FATTURATO		QUOTE		
		librerie	fatturato	copie
Totale Campione ITALIA	231	100,00%	100,00%	100,00%
< 50.000	30	12,99%	0,92%	1,23%
50-100.000	28	12,12%	2,91%	3,15%
100-200.000	42	18,18%	7,46%	8,52%
200-300.000	38	16,45%	10,05%	10,68%
300-400.000	23	9,96%	8,59%	9,42%
400-500.000	18	7,79%	8,12%	8,07%
500-750.000	22	9,52%	14,48%	14,42%
750-1.000.000	9	3,90%	7,64%	8,14%
1.000-2.000.000	14	6,06%	19,87%	17,07%
2.000-3.000.000	5	2,16%	11,71%	12,59%
3.000-4.000.000	2	0,87%	8,25%	6,70%

Confronto 2017-2011



ANALISI DEL PREZZO MEDIO

PREZZO MEDIO TOTALE, PER CANALE E DEL CAMPIONE

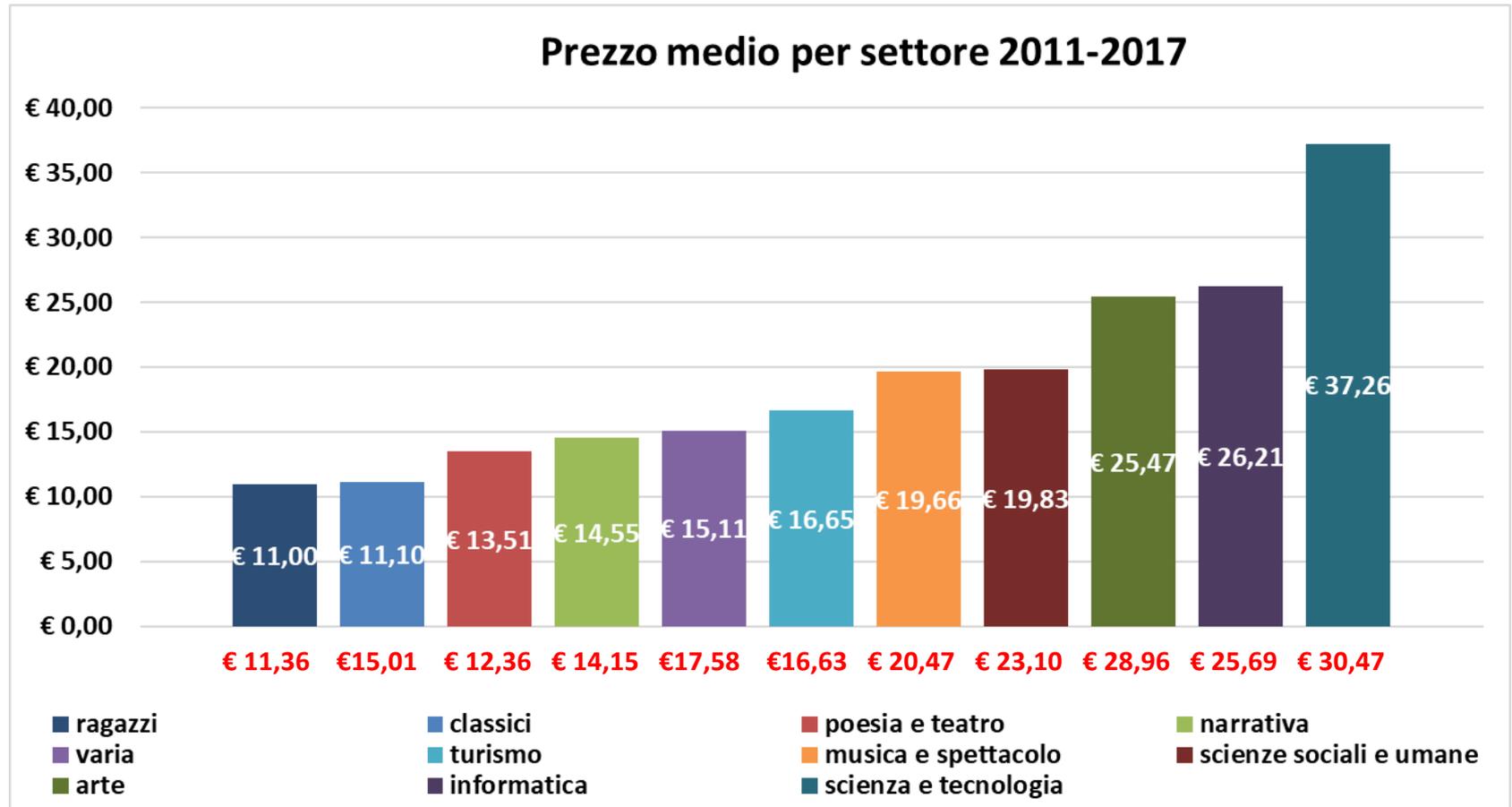


Le librerie svizzere non hanno evidenziato particolarità per questa tipologia di analisi e quindi sono state omesse

ANDAMENTO DEI PREZZI MEDI

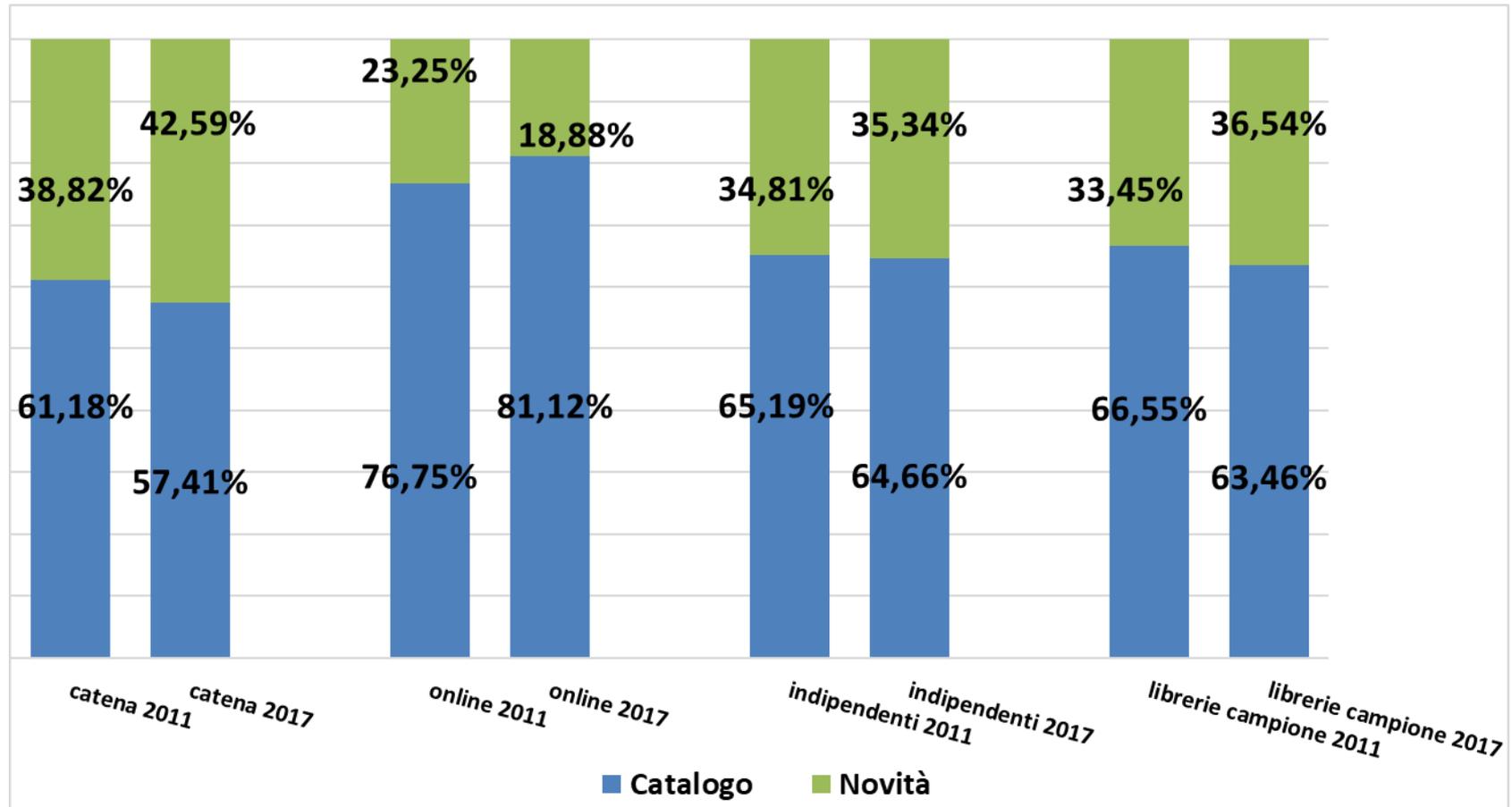
- I prezzi medi di copertina hanno subito una **flessione a partire dal 2012** (probabilmente sia a causa del blocco degli sconti determinato dalla Legge Levi sia a causa della crisi) e hanno raggiunto il loro punto più basso nel 2013 (anno caratterizzato – tra l'altro – dalla comparsa sul mercato dei titoli a € 0,99).
- A partire dal 2014 i prezzi medi hanno ripreso lentamente a **crescere**, fino a riprendere o superare il livello del 2011 nel 2016. Nel 2017 il prezzo medio ha continuato a salire.
- Altra evidenza è la disparità nel prezzo medio di copertina: decisamente più **basso** nelle **librerie di catena**, più **alto** in quelle **indipendenti** e decisamente più alto nelle **online** (anche se il trend sempre in crescita di quest'ultime registrato da Arianna⁺ è stato causato anche dall'ingresso tra il 2011 e il 2014 di negozi specializzati in titoli accademici o tecnico-professionali, più costosi).
- Il prezzo medio di copertina nelle **indipendenti** prese in esame nel nostro **campione** era più alto del prezzo medio dei libri venduti nelle **catene** di **€ 0,14** nel **2011**, ma il divario è stato di **€ 0,39** nel **2017**.

PREZZO MEDIO PER SETTORE 2011-17



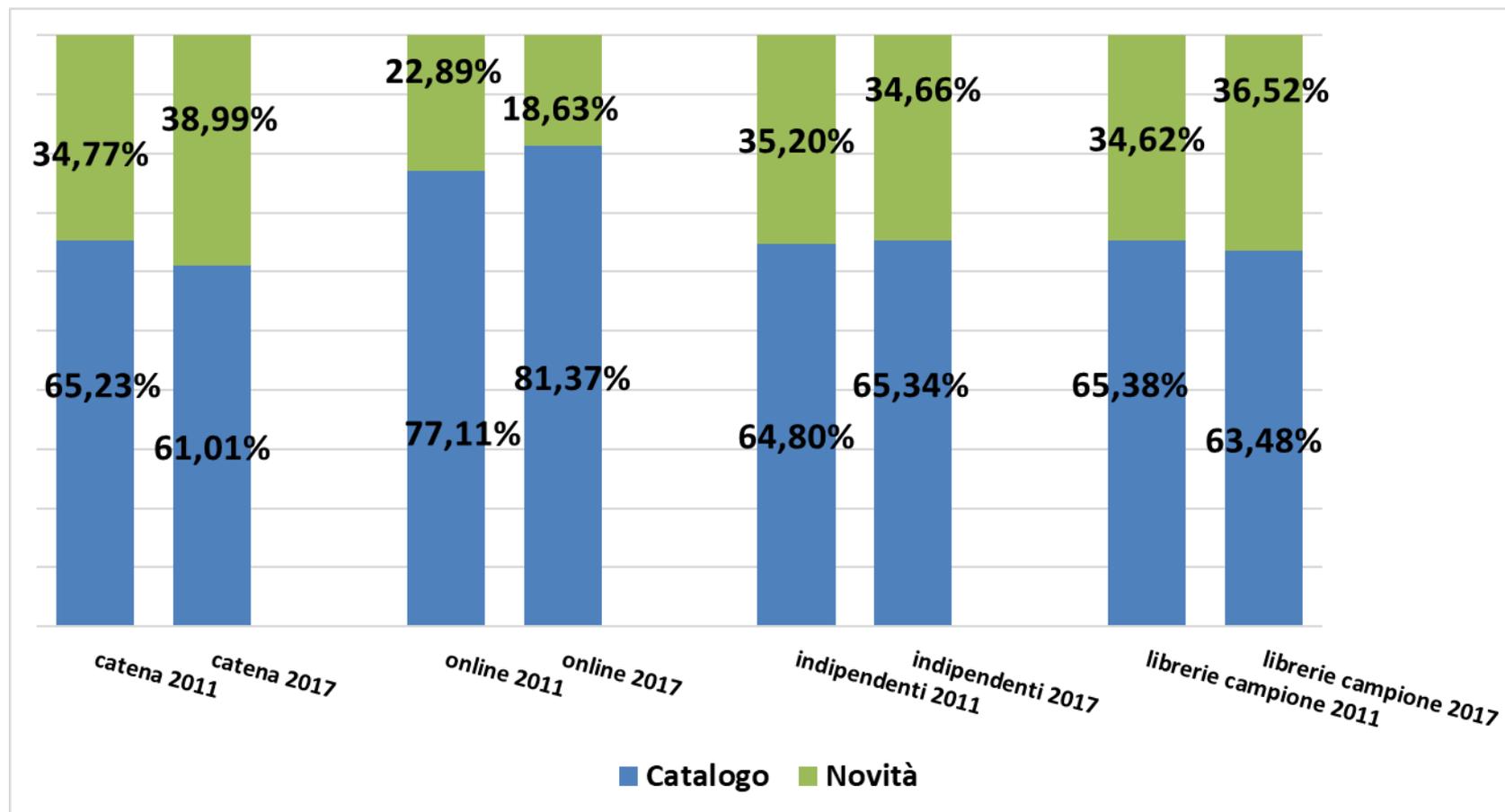
ANALISI PER NOVITÀ/CATALOGO

NOVITÀ/CATALOGO: RAPPORTO A FATTURATO PER CANALE

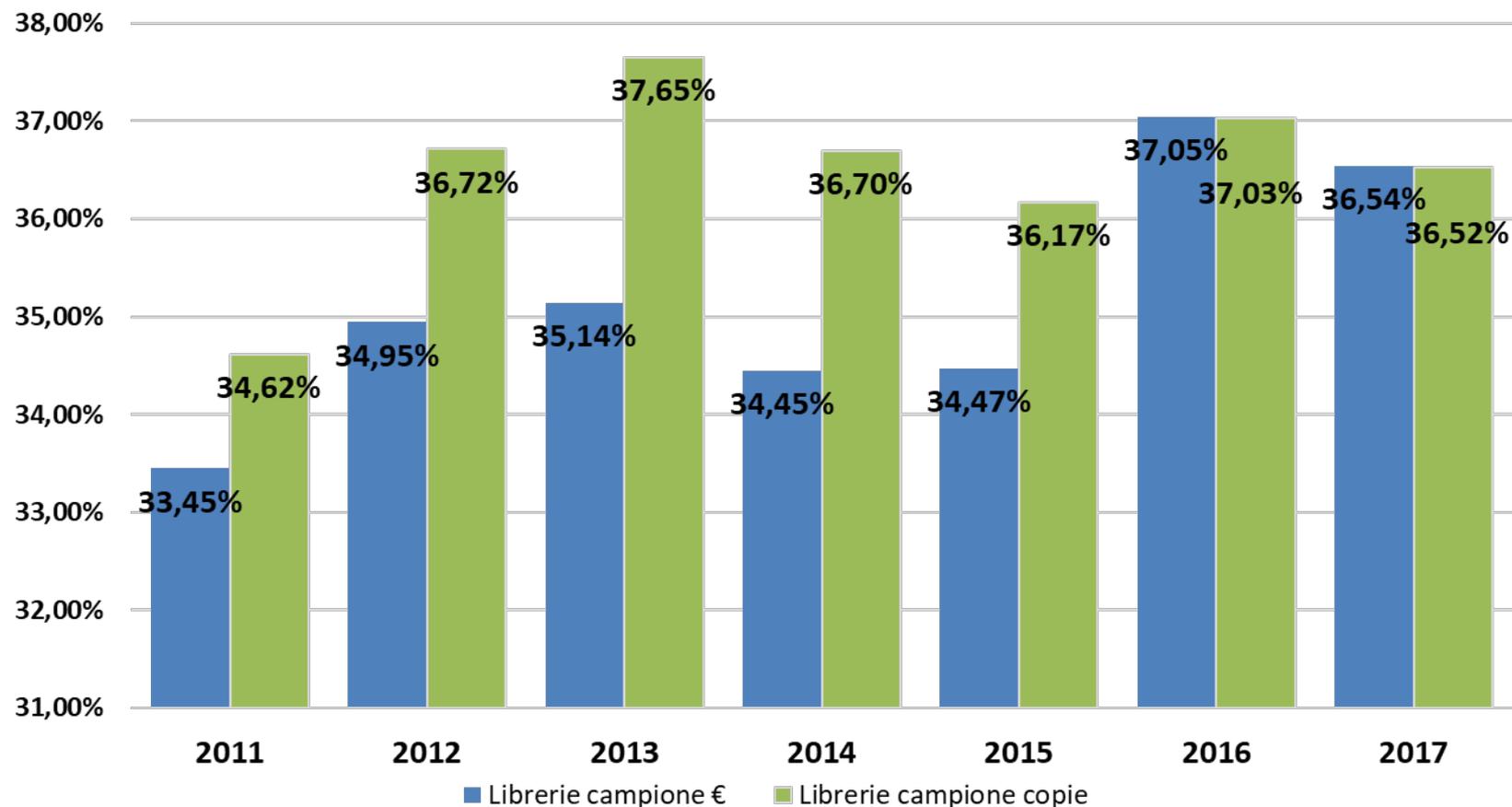


In questa analisi vengono considerati novità i titoli pubblicati negli ultimi 6 mesi

NOVITÀ/CATALOGO: RAPPORTO A COPIE PER CANALE



ANDAMENTO NOVITÀ A COPIE E FATTURATO



CHI HA AVUTO RISULTATI POSITIVI?

Delle **231** librerie italiane prese in esame:

- **52** (22,5%) hanno avuto nel **2017 un fatturato superiore a quello del 2011** e in 44 anche un saldo positivo a copie sullo stesso periodo (ma in 17 di queste il fatturato 2017 è stato inferiore a quello del 2016)
- **53** (23%) hanno avuto un fatturato 2017 inferiore a quello del 2011 ma migliore come trend rispetto a quello complessivo del campione (-18,35%)
- **126** (54,5%) hanno avuto un andamento complessivo peggiore rispetto a quello del campione

CHI HA AVUTO RISULTATI POSITIVI?

- **Aree Nielsen**

Le 52 librerie – rispetto al campione – sono più concentrate nel nord-est (+8,6%), e al sud (+3,3%); il centro e il nord-ovest sono sotto-rappresentate (rispettivamente -4,2% e -7,6%)

- **Città/provincia**

distribuzione simile a quella del campione (+1,8% nelle città >50.000 abitanti)

- **Dimensione**

<100 = 18 (34,6%)

100-300 = 31 (59,6%)

300-500 = 1 (1,9%)

500-800 = 2 (3,8%)

- **Fatturato**

< 50.000 = 2 (3,8%)

50-100.000 = 2 (3,8%)

100-200.000 = 9 (17,3%)

200-300.000 = 14 (26,9%)

300-400.000 = 6 (11,5%)

400-500.000 = 8 (15,4%)

500-750.000 = 4 (7,7%)

750-1.000.000 = 2 (3,8%)

1.000-2.000.000 = 4 (7,7%)

2.000-3.000.000 = 1 (1,9%)



informazioni
editoriali

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

Simonetta Pillon

Tribùk

Abano 18-21 febbraio 2018